

Comment une entreprise peut-elle tirer profit du droit de la concurrence?



Stratégies d'instrumentalisation juridique et concurrence

Sous la coordination de : Viviane de Beaufort, Hugues Bouthinon-Dumas, Frédéric Jenny, Antoine Masson

65.00 €



Collection
Droit, management & stratégies

Editeur Larcier
Parution 2013
ISBN 9782804442736

Présentation :

L'ouvrage analyse le droit de la concurrence comme source d'opportunités stratégiques pour l'entreprise. Les entreprises peuvent exploiter certaines failles et options offertes par le droit de la concurrence pour desserrer son emprise. Il est en effet possible de tirer parti de certains mécanismes tels que les demandes de clémence ou les engagements pour limiter les risques juridiques découlant du droit de la concurrence. Le but de cet ouvrage est donc d'analyser dans la perspective de la « Law & Management » les usages stratégiques qui peuvent être faits du droit de la concurrence.

Bon de commande :

Je, soussigné(e),
Nom Prénom.....
Société..... N° TVA.....
Profession.....
Adresse de facturation :
Rue..... N°..... Bte.....
C.P. Localité..... Pays.....
Tel. Fax.
Adresse de livraison (si différente de l'adresse de facturation) :
.....

commande

exemplaire(s) de : **Stratégies d'instrumentalisation juridique et concurrence**

Je souhaite être tenu informé des nouveautés Larcier via courrier électronique.

Mon e-mail est : _____ (en capitales).

Règlement préalable par carte de crédit :

Visa Master Card Carte n° ----- /----- /----- /----- Date de validité : -- / --

N° CVV* : ---* Les 3 derniers numéros au dos de votre carte, pour une meilleure sécurité des transactions

Signature

Date

L'enregistrement de ces données par le Groupe De Boeck s.a., 39 rue des Minimes, 1000 Bruxelles est effectué dans un but exclusivement commercial et administratif. Conformément à la loi du 8/12/1992 relative à la protection de la vie privée, vous disposez à tout moment du droit d'accès et de rectification de ces données ainsi que du droit de vous opposer au traitement de ces données à des fins de marketing direct. Tout renseignement concernant leur traitement peut être obtenu à la Commission de la protection de la vie privée, 139, rue Haute - 1000 Bruxelles..

> À renvoyer à votre libraire ou à notre distributeur : Lextenso - 33, rue du mail- 75081 Paris cedex 02
Tél. : 33 (0)1 56 54 16 00 * Fax : 33 (0)1 56 54 16 47 * info@lextenso-editions.fr