

## Droit, Management et Stratégies

Le programme de recherche « Droit, Management et Stratégies » (DMS) développé au sein du Centre Européen de Droit et d'Economie (CEDE) de l'ESSEC Business School vise à étudier les rapports entre le droit et le management.

En effet, l'utilisation du droit comme un facteur de compétitivité reste trop souvent méconnu comme en témoigne le fait que la plupart des analyses traditionnelles de la stratégie des firmes néglige ou tient pour secondaire le facteur juridique. Or, le droit n'est pas seulement une forme de contrainte qui s'impose aux entreprises, c'est aussi une source d'opportunités et de différenciation. Les entreprises peuvent ainsi optimiser juridiquement leur gestion et même élaborer des stratégies juridiques susceptibles de leur conférer un avantage compétitif.

L'aptitude du droit à devenir un facteur de succès et de développement pour les entreprises dépend du regard que l'on porte sur lui et de la capacité des acteurs de l'entreprise – en particulier les dirigeants et des juristes – à l'utiliser comme une arme dans la compétition économique. Autrement dit, le droit constitue un facteur de compétitivité potentiellement décisif pour les entreprises, si celles-ci parviennent à identifier les menaces et les opportunités qu'offre le droit et sont capables de mobiliser les ressources et les expertises nécessaires pour en tirer un avantage.

Les travaux de recherche menés dans le cadre du programme de recherche DMS visent ainsi à approfondir la question de savoir comment les entreprises peuvent utiliser le droit à leur profit.

À cet égard, nos préoccupations portent sur trois niveaux d'analyse :

\* **Le management des services juridiques et des compétences juridiques dans les entreprises** étudie la manière dont les départements juridiques sont gérés, la manière dont la fonction juridique est structurée dans les entreprises et les groupes et la place des juristes dans les organigrammes.

\* **Le management juridique des opérations internes** s'intéresse à la manière dont les entreprises mobilisent des ressources juridiques pour gérer, de manière plus ou moins optimisée, leurs risques, leur conformité et leurs litiges.

\* **Le management juridique des entreprises à l'égard de leur environnement (économique et institutionnel)** étudie comment le droit peut être utilisé comme une ressource clef à la disposition de l'entreprise pour améliorer son positionnement sur ses marchés.

### Articles fondateurs :

- Bouthinon-Dumas H. et Masson A., « L'approche "Droit et Management" », *RTD Com*, janvier/mars 2011, pp. 233-254.
- Masson A., Shariff M. J., « Through the Legal Looking Glass: Exploring the Concept of Corporate Legal Strategy » (2011) 22 *European Business Law Review*, pp. 51-77
- Masson A., Shariff M. J., « Les stratégies juridiques d'entreprises », *Revue Lamy droit des affaires*, octobre 2010, pp. 56-64.

### Livres de référence :



**Masson A. (dir.), *Les stratégies juridiques des entreprises*, Larcier, 2009**

« Aujourd'hui, l'entreprise ne doit plus fuir le droit, au contraire, elle doit en user de façon innovante et l'intégrer comme une partie inhérente à sa stratégie. Dépassant les usages attendus des normes économiques, les auteurs tentent d'analyser les différentes possibilités de jeu sur le droit et avec le droit ».



**Masson A., Shariff M. J.(eds), *Legal Strategies : How Corporations Use Law to Improve Performance*, Springer, 2009**

“Far from regarding the law as supreme, corporations approach law as an element of executive thought and action aimed at optimizing competitiveness. The objective of this book is to identify, explore and define corporate legal strategies that seek advantage in the opportunities revealed when the Law is perceived”.

### Contacts :

Si vous souhaitez être informé du développement de ce programme de recherche ou y participer (notamment dans le cadre des ouvrages publiés dans la collection DMS aux éditions Larcier, dédiée au management du droit et aux stratégies juridiques), vous pouvez nous contacter :

### Coordinateurs du programme de recherche :

**Antoine Masson** : antoine.masson@essec.edu

**Hugues Bouthinon-Dumas** : bouthinondumas@essec.edu

### Assistante du Centre :

**Séverine Laurence** : laurence@essec.edu

Centre Européen de Droit et d'Economie (CEDE)  
ESSEC Business School  
Avenue Bernard Hirsch  
95021 Cergy-Pontoise Cedex  
Tel: 01.34.43.30.59

## L'activité du programme DMS en 2011-2012

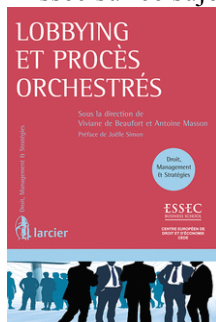
### Ouvrages publiés :

La collection « DMS » aux éditions Larcier, dirigée par Antoine Masson, a accueilli deux nouveaux ouvrages :

Le *Manifeste pour la doctrine de l'entreprise*, dirigé par **Claude Champaud**, illustre chef de file de « L'école de Rennes », avec une préface de Hugues Bouthinon-Dumas et Antoine Masson.



L'ouvrage collectif *Lobbying et procès orchestrés*, publié sous la direction de **Viviane de Beaufort et Antoine Masson**, avec une préface de Joëlle Simon, issu d'un atelier de recherche organisé à l'Essec sur ce sujet.



Paraîtra prochainement en 2012 un autre ouvrage collectif intitulé *Stratégies juridiques des acteurs économiques* rassemblant sous la direction de **Hugues Bouthinon-Dumas et Antoine Masson** les contributions d'une trentaine d'auteurs, universitaires et praticiens, sur l'utilisation des stratégies juridiques dans différentes branches du droit (droit du travail, droit fiscal, droit des contrats, etc.).

### Conférences :

Une conférence sera organisée au cours de l'année 2012 sous la direction d'Antoine Masson avec la participation de Frédéric Jenny sur les **stratégies juridiques en droit de la concurrence**. Les actes de cette conférence seront également publiés dans la collection DMS.

Une conférence sur **l'évaluation et le financement du risque juridique** sera organisée à l'automne 2012 et rassemblera les différents professionnels intéressés par cette problématique. L'organisation de cette conférence est assurée par Hugues Bouthinon-Dumas, Antoine Masson et Jean-Pierre Blin.

Les membres de l'équipe du programme DMS ont enfin participé à des conférences, notamment sur les **class actions** (2011) (contributions publiées dans la *Revue Lamy de la Concurrence*, juillet-septembre 2011) et sur **l'approche proactive du droit** (Copenhague, Décembre 2011, Actes de la conférence à paraître).



Ils ont en outre participé à l'ouvrage *La contribution des juristes et du droit à la performance de l'entreprise. Management juridique et culture juridique d'entreprise*, dirigé par Ch. Roquilly (Joly éditions, 2011), avec des contributions d'Antoine Masson (« **Class actions et stratégies juridiques** ») et de Hugues Bouthinon-Dumas (« **La place des juristes auprès des instances dirigeantes des sociétés** »).



### Articles :

Hugues Bouthinon-Dumas et Antoine Masson ont publié deux articles présentant l'approche Law & Management et les stratégies juridiques dans des revues françaises :

Bouthinon-Dumas H. et Masson A., « **L'approche "Droit et Management"** », *RTD Com*, janvier/mars 2011, pp. 233-254.



Bouthinon-Dumas H. et Masson A., « **Stratégies juridiques et internationalisation** », *ACCOMEX* (CCIP), n°102, 2012, pp. 27-29.

